

CICLO PIEZA DEL MES

SEPTIEMBRE 2020



LA RADIO “EN TIEMPOS DIFÍCILES”

Desde su invención, la radio ha sido un medio de comunicación por excelencia, sus primeros pasos al final de la Gran Guerra cambiaron el mundo de la comunicación, haciendo que una noticia atravesara el planeta en cuestión de minutos. Además del entretenimiento, la radio ha supuesto el instrumento por excelencia, hasta la llegada de las nuevas tecnologías, de conocimiento de los grandes acontecimientos jugando un papel esencial en conflictos o grandes crisis. Una vez más, en los tiempos que vivimos donde una pandemia mundial asola el planeta, la radio se convierte en un fiel amigo, que nos informa, entretiene y nos une.



RADIO EMERSON

Baquelita y metal

Primera mitad del siglo XX

Donante: D. José Luis Machado Domínguez
Museo Etnográfico Casa de la Cadena

La invención de la radio se produce cuando Clerk Maxwell desarrolla las ecuaciones del electromagnetismo, aunque sin comprobación empírica. Más tarde, Rudolf Hertz, genera las primeras ondas de radio en 1887 a partir de las ecuaciones de Maxwell. Desde este momento, diferentes científicos en varios países van experimentando sobre las ondas electromagnéticas como Alemania, Reino Unido o Francia. Se producen las primeras transmisiones de señales eléctricas sin soporte metálico por la *Wireless Telegraphy*, la Telegrafía sin hilos.

EEUU realiza las primeras demostraciones de radiocomunicación de la mano de Nikola Tesla en 1893; mientras, Rusia crea el primer detector de ondas electromagnéticas de Popov en 1895, con la que se produce la primera transmisión de mensaje telegráfico entre dos edificios de la Universidad de San Petersburgo. En el Reino Unido, Guillermo Marconi, patenta la radio en 1896, la *Marconi Wireless and Telegraph* (1897).

En 1906 se construye el primer sistema para transmisiones de voz a través de ondas electromagnéticas. Es el comienzo de la era electrónica con rectificaciones, triodos, válvulas termoiónicas, amplificadores, etc. A partir de este momento va habiendo un aumento progresivo de la onda radiofónica que llegará a cruzar el Atlántico, Marconi el 12 de diciembre de 1901 estableció la primera comunicación transoceánica entre Cornualles en el Reino Unido y Terranova en Canadá. Será este el momento en que se inicia el aumento progresivo de la onda radiofónica.

La década de 1910 se caracterizó por la construcción de transmisiones con grandes antenas de baja frecuencia y elevada potencia. También se introdujeron nuevas técnicas, como ayudas a la navegación, las comunicaciones con submarinos sumergidos o los sistemas de control a distancia. Nace la transmisión AM (amplitud modulada) la cual usa una frecuencia portadora modulada por una señal de voz. Este sistema de radio será utilizado en exclusiva hasta 1947 momento en el que se fabricaron los primeros aparatos que permitía introducir también la FM (frecuencia modulada), que permitía una mayor claridad de sonido y sin perturbaciones por descargas atmosféricas.

Todo esto lleva a una potente competencia empresarial entre las que destacan: la *Marconi and Telegraph de Chelsford* (Inglaterra) que transmite como ensayo el primer concierto de música clásica, la *Telefunken* y la *Radio Corporation of América*.

En 1920 la *KDKA*, propiedad de Westinhouse Electric, en Pittsburg (Pensilvania) es la primera emisora de radio comercial, progresando de tal modo que en 1921 ya había 32 estaciones de radio en EEUU. En 1926 se crea la *NBC* (National Broascasting Company) y en 1943 la *ABC* (American Broadcasting Company).

Todas estas transmisiones se producirán con unas distancias máximas, hasta que en 1924, sean radioaficionados los que realicen las primeras comunicaciones transmitiendo de un lado al otro del planeta, concretamente entre Francia y Australia.

Será con el final de la Primera Guerra Mundial que nace la radio de la mano del inicio de la paz y la reconstrucción el continente. Europa se encontraba desbastada con importantes cambios estructurales, de fronteras, y sociales, como la organización mundial del movimiento obrero. Hay un aumento del desempleo y empobrecimiento de los trabajadores.

Los adelantos tecnológicos tras la Gran Guerra tienen, entre otros adelantos, la invención de la radio se convertirá en el medio de comunicación más popular en el periodo de entreguerras. Las primeras emisiones en Europa serán entre 1921 y 1930 con transmisiones de frecuencia entre diaria y semanal, con una duración no menor a una hora. Se trató de una fase experimental, de un gran valor histórico, caracterizándose por la imprevisibilidad, irregularidad, con una intención de exploración y probación del nuevo medio.

El 24 de junio de 1921 se comienzan las transmisiones de *La Poste* de la Tour Eiffel, retransmisiones públicas que consistieron en una lectura de un boletín meteorológico, de un comunicado de prensa y concierto de violín. En 1922 también se inician las transmisiones de *Radiola* y de *Radio Lyon-La- Doua*, y en 1923 aparece la *Radio PTT* propiedad de correos franceses, y en 1924 *Radio París*. Será el 3 de noviembre de 1925 que se transmitió el primer diario hablado de la historia.

En el Reino Unido, la primera transmisión será en 1922 por Guillermo Marconi, a través de la emisora 2MT, un día a la semana los martes. Le siguieron la 2LO en Londres en colaboración con la 5IT de Birmingham y la 2Y de Manchester, convirtiéndose en la red radiofónica más antigua de la historia.

En Alemania se iniciaron pruebas en 1917 de la mano de Hans Bredow y Alexander Meissner, éstas se hicieron con emisores de válvulas y receptores de reacoplamiento. En 1922 las empresas *Telefunken* y *Lorena* comenzarán sus retransmisiones de forma oficial, a las que se le sumarán las *Deutsche Stunde*, *Gesellschaft für Drahtlose Belehrung und Unterhaltung mbH*.

Italia crea en 1924 la empresa *Unione Radiofonica* de Italia en los inicios de la dictadura de Mussolini, concediendo la exclusividad de la actividad radiofónica en el país por 6 años al mando de lo que el régimen ordenaba. Se incluían desde discursos de Mussolini, hasta música de cámara en vivo, boletines meteorológicos o lectura de noticias.

En el país vecino, Portugal, se iniciaron las transmisiones experimentales en 1924 con la PIAA desde los Grandes Almacenes de Chiado. No será hasta 1925 que las transmisiones sean regulares con la CT1 AA y *Radio Lisboa*.

Una empresa creada en España en 1916, la *Compañía Ibérica de Telecomunicaciones*, conocida más tarde como *Radio Ibérica de Telecomunicación* o *Radio Ibérica*, será la que realice las primeras retransmisiones de radio en España. Aunque la fecha oficial de nacimiento de la radio en nuestro país será en 1923.

En este mismo año, el 13 de septiembre, se lleva a cabo el Golpe militar de Primo de Rivera. Durante esta dictadura habrá una serie de tendencias culturales que influirán en estos años. Entre estos hitos se encuentra la Generación del 27, intelectuales que incidieron en las retransmisiones de calidad más allá del puro entretenimiento

El 13 de abril de 1924 la EIT transmitió un concierto, inaugurando un estudio con las mismas condiciones que en el resto de países que se han descrito, será pues, la precursora de la radiodifusión sonora en España. En febrero de este mismo año, un grupo formado por 46

personas aficionadas, formaran la *Asociación Radio Madrid* que a través del alquiler a las instalaciones y personal técnico de Radio Ibérica, se hará cargo de las retransmisiones. Bajo este entrono se realizarán operaciones regulares Radio Madrid, en ellas se escucharía un concierto musical y relato de noticias en un horario de 10 a 12 de la noche.

En 1924 se aprobó el Reglamento para el establecimiento y régimen de estaciones radioeléctricas particulares, en solo dos años, existían ya 27 licencias, de las que hoy, únicamente sobreviven cinco: *Radio Barcelona*, *Radio Asturias*, *Unión Radio de Madrid* (precedente de la SER), *Radio San Sebastián* y *Radio España*. Será este año cuando, a través de *Radio Ibérica*, se emita comercialmente un programa diario, aunque al haber solicitado licencia muy tarde, fue *Radio Barcelona* la primera que recibió dicha licencia. En los inicios las transmisiones tenían escasos oyentes que escuchaban conferencias culturales e información meteorológica, a la que se le fueron añadiendo conciertos en directo y programas infantiles.

Desde los inicios, los políticos se dieron cuenta que el nuevo medio de comunicación era un poderoso instrumento de propaganda e información, razón por la que los gobiernos aprobaron las primeras normas para controlarlo, de ahí que durante la Dictadura de Primo de Rivera, se convocara en 1924 la Conferencia Nacional de Telegrafía sin hilos en la que participaron varios ministerios y las empresas relacionadas con el sector como la Nacional de Telegrafía o Radio Ibérica, en donde se dictarían las normas reguladoras de este medio.

Entre los años 30 y 40 la radio supuso un gran impacto social, se la denominó la Edad de oro de la radio, que seguirá siendo, en cierto modo, hasta los años 50 cuando haga su aparición la televisión, aunque en España no será hasta los años 60.

Durante esta década se produjeron dos momentos que marcaron la evolución de la radio: la Proclamación de la II República en 1931 y el estallido de la Guerra Civil en 1936. Con la proclamación de la II República las autoridades incentivaron la instalación de una red de difusión que intentó cubrir todo el país, cobrando una gran popularidad en todo tipo de colectivos: políticos, intelectuales y artistas. Destacaron mítines políticos como los de Meliquiades Álvarez, Gil Robles o Azaña. Uno de los más trascendentes serían los realizados por Dolores Ibárruri, La Pasionaria, el 12 de julio de 1936 en defensa de la República ante la

sublevación que se estaba gestando. En el bando sublevado, el general Quipo de Llano, desde *Radio Sevilla*, radió todo lo que le salía de la cabeza en pro del levantamiento convirtiéndose en una estrella radiofónica.

Iniciada la Guerra Civil, la radió se convirtió en protagonista, ya que éste fue el primer conflicto radiado de la historia. Ambos bandos utilizaron el medio para alentar a sus gentes y lanzar su propaganda. *Unión Radio*, actual Cadena Ser, comenzó a emitir todos los días a las 9 de la noche el Altavoz del frente. Desde la Gan Vía se leyeron poemas de Alberti y Miguel Hernández. Cuando los bombardeos se hicieron más contundentes sobre la Capital, los estudios se desplazaron a los sótanos del diario ABC que se encontraban en la calle Serrano, e incluso, llegaron a instalar en un coche altavoces que recorrían las calles de la ciudad para que sus emisiones llegaran a todos los habitantes. En el bando contrario, será *Radio Nacional*, creada en 1937 en Salamanca, que se utilizaría como herramienta propagandística de Franco.

Tras la Guerra Civil, *Radio Nacional* se instaura como el medio radiofónico oficial, donde el resto de emisoras comerciales estaban obligadas hacer conexiones con ésta. *Unión Radio*, convertida en la *Sociedad Española de Radiodifusión* (SER), fue la emisora privada que más protagonismo mantuvo, emitiendo teatro radiofónico, concursos, programas de variedades, sobreviviendo a través de la publicidad, con cuñas que hoy siguen en la memoria de muchos

“Cola Cao, desayuno y merienda ideal”

“Almacenes San Mateo, si no lo veo no lo creo”

“Okal, Okal, Okal, es lenitivo del dolor”

Será ya en 1955 cuando se otorgan las nuevas licencias para la radiodifusión privada, la SER obtuvo cinco emisoras, además de *Radio España Madrid*, *Radio España Barcelona* y *Radio Intercontinental*. De ahí, a partir de 1953 surgieron pequeñas emisoras rurales con sede en casas parroquiales que radiaban programas religiosos, musicales y de variedades, fueron los inicios de la *cadena episcopal COPE*.

En la década de los años 50 había más de un millón y medio de receptores repartidos por las casas españolas, que fueron en aumento con la invención en 1956 del primer transistor de radio. La radio se convirtió en ese gran compañero, tanto individual como para disfrutar en familia.

La radio ha ido siendo sustituida por la aparición de la televisión, que aunque las primeras pantallas se vieron en los años 50 en EEUU, no será hasta los años 60 que llegue a España ocupando un espacio primordial en los hogares españoles.

BIBLIOGRAFÍA

ALZOLA, U. (2015): El Papel de los medios de comunicación: la radio y la televisión en la sociedad actual.

COHNEN, F. (2008): *Historias de la radiodifusión española*. Antena de Telecomunicaciones, pág. 74 – 80.

FAUS BELAUM, A (1981): *La Radio, introducción a un mundo desconocido*. Ed. Madrid: Latina.

ORTIZ MATEOS, A (2013): *La guerrilla y la radio. El papel de Radio España Independiente en el movimiento guerrillero español (1941-1952)*. Espacio, tiempo y forma. Serie V, Historia Contemporánea. UNED. Espacio, Tiempo y Forma. Madrid. T25, pág. 327-340.

OSORIO DELGADO, P. (2019): Radiodifusión, patentes históricas. Instituto Nacional de Propiedad Industrial. Chile. N° 91.

PÉREZ VARELA, F. (2015): *Los inicios de la radio en Europa: 1921-1930*. Revisa Razón y Palabra. Venezuela, N° 90, pág. 1-25.

PRIETO DE RAMOS, I & DURANTE RINCÓN, E (2007): *La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a usuario en la recepción del mensaje*. Espacio abierto cuaderno venezolano de Sociología. Universidad de Zulia. Venezuela. Vol. 16, N° 2, pág. 313-329.

VENTÍN PEREIRA, J.A. (2015): *La radio en la Guerra Civil española (zona franquista)*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

